

## Comunicado de Imprensa

Lisboa, 2021/03/05

Programa de benefícios: MEOS

### **Clientes MEO doam mais de 65 mil euros a Instituições de Solidariedade Social**

Numa estratégia de responsabilidade social, promoção do bem-estar e do desenvolvimento socioeconómico, o MEO, marca de segmento consumo da Altice Portugal, através do seu programa de benefícios MEOS, assinala a doação de 65.912 euros a nove instituições sociais.

Apesar do impacto sentido no ano de 2020, provocado pelo aparecimento da pandemia da Covid-19, a solidariedade e o empenho dos clientes MEO foi mais além ao doarem os seus MEOS, programa de pontos do MEO, a nove instituições de responsabilidade social: AMI, ANEFA, Associação Mulheres Contra Violência, Instituto Apoio à Criança, Lar Marista de Ermesinde, Liga Portuguesa Contra o Cancro, Linha SOS Voz Amiga, Refúgio Aboim Ascensão e UNICEF.

Alexandre Fonseca, Presidente Executivo da Altice Portugal, refere «As circunstâncias atuais impõem um sentido de responsabilidade social acrescido e o programa MEOS, com o valor angariado do ano de 2020, é a prova disso. Desde 2005 que estamos ao lado de instituições de renome, que à semelhança da Altice Portugal, têm como desígnio estar ao lado de quem mais precisa. O sucesso desta iniciativa tem-se vindo a traduzir graças ao empenho, solidariedade e da vontade de fazer mais e melhor de todos os nossos clientes, membros do programa MEOS. A todos eles, o nosso muito obrigado!»

Entre 2005 e 2020, os clientes MEO doaram 1 milhão e 557 mil euros a instituições sociais através do programa MEOS, dando provas irrefutáveis de que o percurso que a Altice Portugal tem vindo a construir através das suas marcas, enquanto empresa socialmente responsável, é o caminho a seguir.

O programa de benefícios do MEO permite que todos os € gastos no MEO gerem MEOS, que ficam disponíveis por serem trocados por um conjunto alargado de produtos, serviços, experiências e, ainda, por donativos a reverter a favor de causas de responsabilidade social.

A doação deste valor vem assim provar que os clientes MEO, no ano de 2020, foram mais solidários que nunca, tendo a oportunidade de trocar os seus MEOS por uma vasta lista de equipamentos e experiências, e preferiram fazê-lo doando euros às instituições parceiras.

Esta iniciativa vem, uma vez mais, demonstrar que o MEO é uma marca de causas cuja inovação está, sobretudo, ao serviço das pessoas e em que o que mais importa continua a ser o lado humano.