



**INNOCEAN**  
WORLDWIDE



**BRUXELAS, 25<sup>de</sup> maio de 2022**

## **A campanha mundial demonstra porque as tuas imagens de nudez não estão seguras com ninguém, nem mesmo com os teus pais.**

*1 em cada 3 adolescentes viram “nudes” não-consentidos compartilhados*

Para assinalar o Dia Internacional das Crianças Desaparecidas, a AMBER Alert Europe, as organizações não-governamentais (ONG) no domínio da proteção das crianças e os agentes da lei de 28 países de todo o mundo lançam **uma nova campanha com o lema "THINK BEFORE YOU SHARE": “PENSA ANTES DE PARTILHARES”**.

**A campanha dedica-se** a sensibilizar para um tema que se tem vindo a tornar cada vez mais **um problema para menores ao longo dos últimos anos – partilhando imagens suas de nudez, também conhecidas como “nudes”,**

A pandemia COVID-19, juntamente com o crescimento contínuo das plataformas das redes sociais, aumentaram a quantidade de fotografias de adolescentes nuas ou semi nuas, publicadas e partilhadas diariamente online. Houve um aumento dramático de 77% desde 2019, segundo a Internet Watch Foundation (IWF). Este comportamento preocupante tornou-se normal entre as gerações mais novas, ao ponto de 1 em cada 3 adolescentes admitirem ter visto nudes partilhados “ não consensualmente”.

Frank Hoen, Presidente e Fundador da AMBER Alert Europe diz: *"As redes sociais e as aplicações de mensagens tornaram-se cada vez mais populares entre os adolescentes como forma de explorar e expressar a sua sexualidade. Isto também inclui tirar e partilhar imagens nuas de si mesmos. Muitos adolescentes sentem que isso é completamente inofensivo e confiam que as suas imagens permanecerão apenas com o destinatário pretendido. Infelizmente, a realidade ensina-nos que muitas vezes não é esse o caso. Gostaríamos de sensibilizar os adolescentes para o facto de este tipo de imagens poderem ter consequências de grande alcance para a sua saúde e bem-estar uma vez partilhadas, podendo também levar à extorsão sexual e à coação – ou mesmo acusações criminais."*

O filme e os cartazes da campanha, criados por Innocent World em colaboração com a Zauberberg Productions, retratam uma situação com que muitos se identificarão; pais amorosos que partilham fotos de bebés nus, fofos, fotos dos seus filhos com os seus amigos e família.

Embora a campanha não se destine a impedir os pais de tirarem fotografias inocentes de bebés, esta cena familiar é usada para sensibilizar os adolescentes para que não confiem a ninguém as suas fotografias nuas, nem mesmo aos pais.

Esta mensagem importante de um tema sensível é executada com leveza - algo com que a geração mais nova se pode identificar. Como diz Ricardo Wolff, Diretor Criativo Executivo da Innocean Berlin: *"Muitas vezes, o humor é a melhor forma de abordar um tema sério. Por isso, quando os nossos amigos da AMBER Alert Europe nos pediram para desenvolver um conceito para consciencializar os menores que partilham "nudes", virámo-nos para a comédia. Mas com uma reviravolta poderosa e verdadeira. Ao retratar uma aniversariante de 15 anos cuja reputação derrete diante dos seus olhos enquanto os pais partilham orgulhosamente os seus "nudes" de criança, estamos a enviar uma mensagem que fará eco às crianças. Tenho a certeza que vão rir, mas lá no fundo saberão exatamente o que não fazer a partir de agora."*

Dirigida por Micky Suelzer, e com fotos de Sven Schrader, a campanha dá o pontapé de saída para a campanha anual da AMBER Alert Europe. Está programado para ser transmitido em todo o mundo nas redes sociais, ecrãs de publicidade digital, e será partilhado globalmente por ministérios, forças policiais nacionais e ONG's na área das crianças desaparecidas e exploradas sexualmente.

---

*Para mais informações sobre a campanha, por favor visite:*

<https://www.thinkbeforeyoushare.eu>

*Para materiais da campanha, visite:*

[http://press.thinkbeforeyoushare.eu/campaign\\_materials.zip](http://press.thinkbeforeyoushare.eu/campaign_materials.zip)

### **Isenção de responsabilidade**

*A Amber Alert Europe Foundation criou esta campanha com o objetivo de sensibilizar os adolescentes e os seus pais ou tutores legais, avisando-os de que a criação e partilha online de imagens pessoais nuas pode ter consequências substanciais e indesejáveis. É da maior importância para a Amber Alert Europe Foundation respeitar e defender os Direitos da Criança e contribuir para a criação de um ambiente seguro para as crianças.*

*Esta campanha, incluindo a sessão fotográfica e todo o processo de criação, foi criada com esta filosofia. Por isso, para esta campanha, as imagens que retratam a nudez de uma criança foram criadas por um fotógrafo profissional na presença de ambos os tutores legais da criança e com o seu consentimento legal explícito. Através de software de desfocagem digital, o rosto e partes sensíveis do corpo da criança nas imagens são ocultadas e tornadas irreconhecíveis.*

*Para esta campanha, todos os direitos de autor e direitos relacionados sobre a música 'Non, je ne regrette rien' de Édith Piaf estão legítimos para a Europa.*

## **NOTA PARA OS EDITORES**

### **Sobre AMBER Alert Europe**

*Amber Alert Europe é uma fundação que ajuda a salvar crianças desaparecidas em risco, interligando as forças policiais com outros peritos da polícia e com o público em geral, em toda a Europa. Amber Alert Europe defende que uma criança desaparecida é uma criança desaparecida a mais e visa zero crianças desaparecidas na Europa. A AMBER Alert Europe reúne 44 organizações oficiais, autoridades públicas e entidades empresariais de 28 países. Amber Alert Europe também inclui a Rede de Peritos policiais em Pessoas Desaparecidas (PEN-MP) e gere o Secretariado da PEN-MP. A fundação também acolhe a Task Force on AMBER Alerts.*

*Para mais informações, por favor leia <https://www.amberalert.eu>*

### **Sobre a Rede de Peritos da Polícia em Pessoas Desaparecidas (PEN-MP)**

*A Rede de Peritos policiais em Pessoas Desaparecidas (PEN-MP) é oficialmente reconhecida pelo Conselho da União Europeia e por todos os Estados-Membros. O PEN-MP é a rede oficial europeia de polícias de pessoas desaparecidas, constituída por peritos policiais no domínio das pessoas desaparecidas de toda a Europa. Até agora, o PEN-MP é composto por mais de 80 peritos em aplicação da lei de 33 países. O objetivo do PEN-MP é reunir peritos em aplicação da lei no domínio das pessoas desaparecidas, nomeadamente crianças. A fim de salvar mais pessoas desaparecidas em toda a Europa, os membros podem rapidamente contactar-se entre si e consultar-se mutuamente sobre casos de pessoas desaparecidas. O PEN-MP também presta apoio especializado, aconselhamento e formação aos seus membros.*

*Para mais informações, por favor leia as <https://www.penmp.eu>*

### **Perguntas?**

*O gabinete de imprensa da AMBER Alert Europe e da Rede de Peritos policiais em Pessoas Desaparecidas (PEN-MP) pode ser consultado por:*

*Email: [press@amberalert.eu](mailto:press@amberalert.eu)*

*Telefone: +32 2 808 2159*

### **SOBRE INNOCEAN BERLIN**

*A INNOCEAN Worldwide, lançada em 2005 como a vanguarda de marketing da Hyundai Motor Group, evoluiu rapidamente para uma verdadeira empresa global de comunicações de marketing, com quase 3.000 colaboradores e uma rede mundial composta por 29 operações no exterior. A sua rede europeia, com mais de 350 colaboradores de mais de 30 nacionalidades, constrói equipas internacionais personalizadas na proximidade de clientes nos seus escritórios em Frankfurt am Main (também como sede regional), Londres, Paris, Madrid, Milão, Moscovo e Istambul. A agência acelerou a sua expansão desde a criação de um European Creative Hub em Berlim. Em 2018, contratou Gabriel Mattar e Ricardo Wolff como COO europeu e ECD,*

*respectivamente, para liderar uma equipa criativa internacional, premiada e premiada, sediada no Hackescher Markt.*

*Para mais informações, por favor leia <https://innocentberlin.com/>*