



NOTA DE IMPRENSA

O Superior Interesse da Criança exige uma escuta efetiva e atenta

O Instituto de Apoio à Criança vem publicamente reforçar a urgência absoluta de garantir que as crianças e jovens sejam verdadeiramente ouvidos e tidos em consideração em todas as decisões judiciais e administrativas que afetem a sua vida, proteção e bem-estar.

A Convenção sobre os Direitos da Criança e a legislação nacional consagram o direito da criança a expressar livremente a sua opinião e a ver os seus sentimentos, receios e alertas ponderados com a devida gravidade. No entanto, o IAC alerta para a necessidade premente de transformar este direito abstrato numa prática diária rigorosa, sensível e multidisciplinar no sistema de justiça.

Assim, consideramos pontos fundamentais de atuação os seguintes:

- Superar a escuta *pro forma*: ouvir uma criança não pode ser um mero ato formal. Requer técnicos especializados, ambientes adequados e a capacidade de interpretar sinais de sofrimento e pedidos de ajuda, explícitos ou implícitos.
- Valorização real do testemunho infantil: as queixas, receios e vontades manifestados pelas crianças devem ter um peso real na avaliação do Superior Interesse da Criança, não devendo ser secundarizados face a formalismos processuais.
- Prevenção e resposta atempada: a inação ou a desvalorização dos alertas dados pelos mais jovens podem ter consequências irreversíveis. O sistema de proteção e a justiça têm de agir com a celeridade que a proteção da vida e da integridade física e psicológica exige.
- Capacitação dos agentes de justiça: é fundamental reforçar a formação contínua e especializada de magistrados, técnicos e forças de segurança para a deteção precoce de situações de risco e trauma.

O IAC reafirma o seu compromisso inabalável na defesa dos direitos da Criança e apela a uma reflexão profunda e a uma mudança efetiva nas dinâmicas de escuta e proteção.

Proteger as nossas crianças implica, obrigatoriamente, dar-lhes voz e agir em conformidade.

Lisboa, 20 de agosto de 2026

Para mais informações:

Anabela Reis – área do Marketing, Comunicação e Projetos
anabela.reis@iacrianca.pt | 966603936